

Progression EMI 3^{ème}

I. Recherche d'informations sur le Web

A. Moteur de recherche

1. Question de vocabulaire

PIX : Outils d'accès au Web (*Domaine 1 : Informations et données*) Identifier un navigateur et un moteur de recherche, adresse Web en pratique

INFO-DOC : Web, Internet, page/site Web, navigateur, moteur de recherche, adresse URL, lien hypertexte

EMI : Obj. 4 Connaître le vocabulaire technique lié au Web

2. Fonctionnement d'un moteur de recherche

PIX : Outils d'accès au Web (*Domaine 1 : Informations et données*) Connaître le fonctionnement d'un moteur de recherche

INFO-DOC : Collecte, index, indexation automatique, serveur, base de données

EMI : Obj. 4 Connaître le vocabulaire technique lié au Web , Obj.2, stockage à distance, indexation des données

3. La page de résultats

PIX : Outils d'accès au Web (*Domaine 1 : Informations et données*) Indices de qualité d'une page Web

INFO-DOC : classement, résultat éditorial et commercial, pertinence (indice de pertinence), popularité (indice de popularité), algorithme

EMI : Obj. 3 : logique algorithmique sur le Web

4. Modèle économique et éthique : l'hégémonie Google

PIX : GAFAM, modèles économiques (*Domaine 2 : Communication et collaboration*)

INFO-DOC : économie de l'information, résultat commercial

EMI : Appréhender la diversité des moteurs de recherche, Appréhender l'oligopole Google. Obj. 5, Questionner les données personnelles et l'usage qui en est fait par les GAFAM

B. Recherche d'images sur le Web

PIX : Source d'une image – retrouver et évaluer la source d'une image – (*Domaine 1 : Informations et données*)

INFO-DOC : droit de l'information (droit de l'image)

EMI : Obj. 1 : l'élève sait reconnaître et utiliser les licences Creative Commons

C. Le cas Wikipédia : pour ou contre ?

PIX : Connaître Wikipédia et son processus de publication (*Domaine 1 : Informations et données*)

INFO-DOC document numérique en ligne

EMI : Obj. 4 : Savoir que l'internaute peut participer à la construction de certains sites Web (Blog, Wiki..),

Obj. 1 : savoir lire un article de Wiki (historique de sa rédaction)

II. Réseaux sociaux

A. Diversité et vocabulaire des réseaux sociaux

PIX : Appréhender la diversité des réseaux sociaux – Connaître le vocabulaire et le fonctionnement des réseaux sociaux (*Domaine 2 : Communication et collaboration*)

INFO-DOC Médias sociaux (en ligne), réseaux sociaux (en ligne)

EMI Obj. 4 : distinguer un site Web d'un réseau social, Obj. 3 Recommandations sur les réseaux sociaux , enclosures, Obj. 2 : enclosures induites par les réseaux sociaux, principes de traitement automatique et algorithmique des réseaux sociaux, Obj. 2 : Connaître les règles de base de fonctionnement des réseaux sociaux

B. Identité et présence numérique : ces traces qu'on laisse

PIX : Visibilité des publications sur les réseaux sociaux – diffusion des données personnelles données à caractères personnels (*Domaine 2 : Communication et collaboration*)

INFO-DOC : trace numérique

EMI : Obj. 5 avoir conscience de laisser des traces numériques sur le Web, distinguer traces volontaires / involontaires / héritées. Interroger et comprendre les paramètres de confidentialités sur les réseaux sociaux

C. Le marketing d'influence : la publicité à l'ère des réseaux sociaux

PIX : Réseaux sociaux et modèles économiques (*Domaine 2 : Communication et collaboration*)

INFO-DOC : économie de l'information

EMI : Obj. 5 : valeur économiques des données personnelles, obj.3 : reconnaître une recommandation commerciale, Obj. 1 : Distinguer l'information, du divertissement, de la publicité

III. Le monde qui nous entoure et le numérique : problématiques sociétales (en lien avec le parcours avenir et l'EDD)

A. Les GAFAM

PIX : Connaître les GAFAM et certains enjeux associés (*Domaine 2 : Communication et collaboration*)

EMI : Obj. 3 s'interroger sur l'outil utilisé, Obj. 5 : données personnelles et GAFAM

B. Impact environnement du numérique

PIX : Approche écologique de ses pratiques en ligne (*Domaine 4 : protection et sécurité*)

EMI : Obj. 2 Interroger rôle et place des outils numériques dans nos sociétés, Obj. 4 : s'interroger sur les évolutions à venir

C. Le monde du travail et le numérique

Parcours avenir – nouveaux métiers du Web

INFO-DOC économie de l'information

EMI Obj. 2 : interroger le rôle et la place des outils numériques dans notre société, Obj. 4 : s'interroger sur les évolutions à venir

D. Digital labor

EMI : Obj. 2 : interroger le rôle et la place des outils numériques dans notre société, Obj. 4 : s'interroger sur les évolutions à venir + Aspects socio-économiques

INFO-DOC : économie de l'information