

Progression EMI 3^{ème}

I. Recherche d'informations sur le Web

A. Diversité des moteurs de recherche

PIX : Outils d'accès au Web (*Domaine 1 : Informations et données*)

(Document de collecte --> Travaux en groupe sur un moteur de recherche tiré au sort ?)

INFO-DOC : moteur de recherche, pertinence (activité)

EMI : Appréhender la diversité des moteurs de recherche, Appréhender l'oligopole Google

B. Chercher une information à partir d'un moteur de recherche

PIX : Fonctionnement d'un moteur de recherche - utiliser un moteur de recherche - recherche avancée sur le Web - source d'une information – adresse web en pratique - Interpréter la présence de publicités dans les résultats d'un moteur de recherche (*Domaine 1 : Informations et données*)

INFO-DOC : indexation automatisée

EMI : Obj.1 Être auteur Connaitre et différencier les supports de publication (Site, blog, forum, wiki...), Obj. 6 Interroger rôle et place des outils dans notre société

C. Fiabilité d'un site Web

PIX : Indice de qualité d'une page Web – Retrouver et évaluer la source d'une information – Identifier, utiliser et analyser une adresse Web (URL) (*Domaine 1 : Informations et données*)

INFO-DOC : Site Web, équation de recherche, évaluation de l'information, source, désinformation

EMI : Obj. 4 : Savoir distinguer les différents types de sites Web (et leur finalité en terme de communication)

D. Recherche d'images sur le Web

PIX : Source d'une image – retrouver et évaluer la source d'une image – (*Domaine 1 : Informations et données*)

INFO-DOC : droit de l'information (droit de l'image)

EMI : Obj. 1 : l'élève sait reconnaître et utiliser les licences Creative Commons

E. Le cas Wikipédia : pour ou contre ?

PIX : Connaitre Wikipédia et son processus de publication (*Domaine 1 : Informations et données*)

INFO-DOC document numérique en ligne

EMI : Obj. 4 : Savoir que l'internaute peut participer à la construction de certains sites Web (Blog, Wiki..), Obj. 1 : savoir lire un article de Wiki (historique de sa rédaction)

II. Réseaux sociaux

A. Diversité et vocabulaire des réseaux sociaux

PIX : Appréhender la diversité des réseaux sociaux – Connaître le vocabulaire et le fonctionnement des réseaux sociaux (*Domaine 2 : Communication et collaboration*)

INFO-DOC Médias sociaux (en ligne), réseaux sociaux (en ligne)

EMI Obj. 4 : distinguer un site Web d'un réseau social, Obj. 3 Recommandations sur les réseaux sociaux , enclosures, Obj. 2 : enclosures induites par les réseaux sociaux, principes de traitement automatique et algorithmique des réseaux sociaux, Obj. 2 : Connaître les règles de base de fonctionnement des réseaux sociaux

B. Identité et présence numérique : ces traces qu'on laisse

PIX : Visibilité des publications sur les réseaux sociaux – diffusion des données personnelles données à caractères personnels (*Domaine 2 : Communication et collaboration*)

INFO-DOC : trace numérique

EMI : Obj. 5 avoir conscience de laisser des traces numériques sur le Web, distinguer traces volontaires / involontaires / héritées. Interroger et comprendre les paramètres de confidentialités sur les réseaux sociaux

C. Le marketing d'influence : la publicité à l'ère des réseaux sociaux

PIX : Réseaux sociaux et modèles économiques (*Domaine 2 : Communication et collaboration*)

INFO-DOC : économie de l'information

EMI : Obj. 5 : valeur économiques des données personnelles, obj.3 : reconnaître une recommandation commerciale, Obj. 1 : Distinguer l'information, du divertissement, de la publicité

III. Le monde qui nous entoure et le numérique : problématiques sociétales (en lien avec le parcours avenir et l'EDD)

A. Les GAFAM

PIX : Connaître les GAFAM et certains enjeux associés (*Domaine 2 : Communication et collaboration*)

EMI : Obj. 3 s'interroger sur l'outil utilisé, Obj. 5 : données personnelles et GAFAM

B. Impact environnement du numérique

PIX : Approche écologique de ses pratiques en ligne (*Domaine 4 : protection et sécurité*)

EMI : Obj. 2 Interroger rôle et place des outils numériques dans nos sociétés, Obj. 4 : s'interroger sur les évolutions à venir

C. Le monde du travail et le numérique

Parcours avenir – nouveaux métiers du Web

INFO-DOC économie de l'information

EMI Obj. 2 : interroger le rôle et la place des outils numériques dans notre société, Obj. 4 : s'interroger sur les évolutions à venir

D. Digital labor

EMI : Obj. 2 : interroger le rôle et la place des outils numériques dans notre société, Obj. 4 : s'interroger sur les évolutions à venir + Aspects socio-économiques

INFO-DOC : économie de l'information

