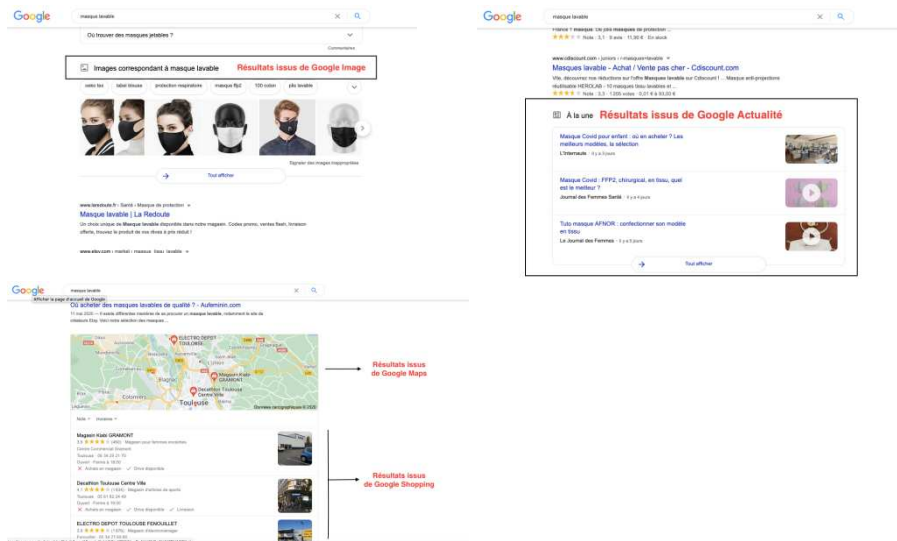


- **Les moteurs spécialisés : vers une « recherche universelle »**

Les moteurs spécialisés sont consacrés à un type de documents spécifiques (actualités, Shopping, Maps...) ou à un format d'information (Images, Vidéos...)

Consultables indépendamment, ils sont aujourd'hui directement intégrés au moteur de recherche généraliste : ainsi sur une page de résultats, on trouvera des liens issus de ces moteurs spécialisés (images, vidéos, maps, actualités, shopping...)

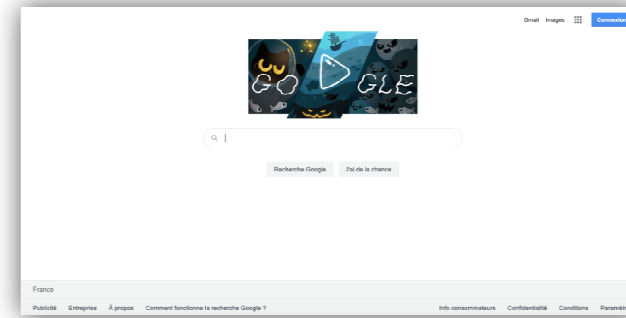


LA PAGE DE RESULTATS D'UN MOTEUR DE RECHERCHE

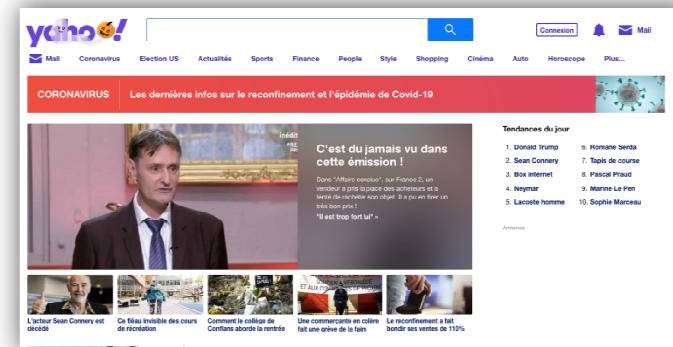
- **L'interface**

L'apparence d'un moteur de recherche dépend des choix de son concepteur.

Certains font le choix d'une interface simple, comme Google :



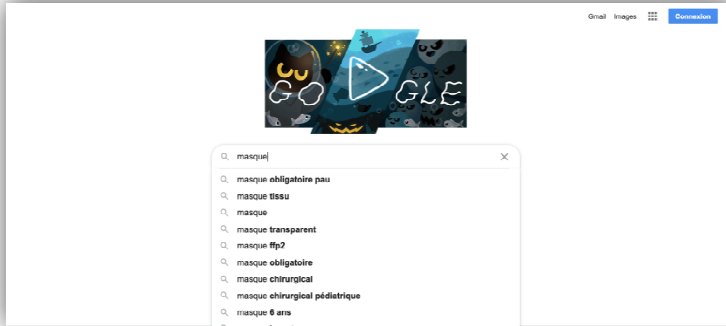
D'autres proposent une interface éditorialisée, comme Yahoo :



- **La page de résultats**

- **Suggestions de recherche**

Lorsqu'un internaute saisit sa requête, le moteur de recherche peut lui suggérer plusieurs requêtes (proches ou similaires) déjà formulées par un internaute



- **Liens simples et liens enrichis**

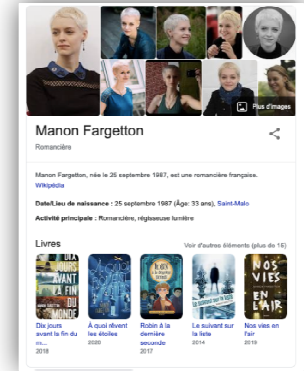
- **Lien simple**

Le lien généré par le moteur de recherche apparaît en bleu, suivi d'une description en noir.



- **Lien enrichi**

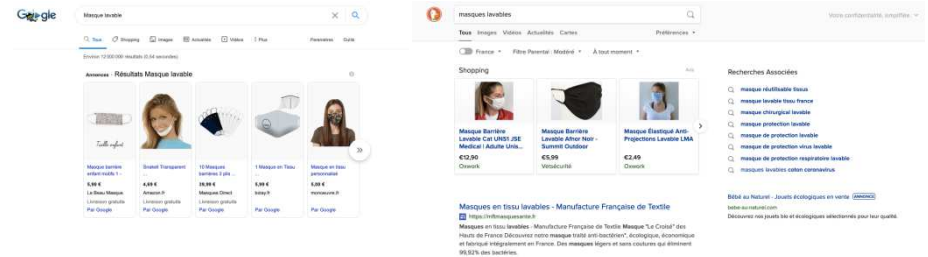
Les liens peuvent être enrichi avec une image, une indication de notation (pour un restaurant par exemple), un contenu partiel (souvent issu de Wikipédia)



- **Liens sponsorisés**

On parle aussi de liens commerciaux. Ils apparaissent la plupart du temps sous la même forme que les autres liens, et/ou dans des encarts spécifiques (en haut, à droite de la page des résultats...)

Lorsque l'internaute clique sur un lien sponsorisé, cela entraîne un paiement de l'éditeur du site au propriétaire du moteur de recherche



Liens sponsorisés sur Google

Liens sponsorisés sur Duck Duck Go