

**PROGRESSION EMI 5<sup>ème</sup>**  
**2023-2024**

**Introduction : Présentation de l'enseignement d'EMI**

**Séquence 1 : Internet et le Web**

- **Aux origines d'Internet et du Web**
  - ➔ *Comprendre le contexte technologique accompagnant l'émergence d' Internet et du Web ? Qui en sont les inventeurs / précurseurs ?*
  
- **Internet et le Web**
  - ➔ *Qu'est-ce qu'Internet ? Qu'est-ce que le Web ? Comprendre le fonctionnement général d'Internet et du Web. Qu'est-ce que le Web invisible ? Le Darknet ?*
  
- **Question de vocabulaire**
  - ➔ *Comment accède-t-on à Internet et au Web ? Quels outils ? Précisions de vocabulaire.*
  
- **Fonctionnement d'un moteur de recherche**
  - ➔ *Comprendre le fonctionnement général d'un moteur de recherche et le rôle des 3 modules qui le composent (exploration / indexation, interrogation)*
  - ➔ *Appréhender la diversité des moteurs de recherche .*
  
- **L'exemple de Google : d'un garage à la Silicon Valley**
  - ➔ *Comprendre l'évolution du modèle économique de Google.*

**Séquence 2 : Introduction aux aspects socio-économiques du numérique**

- **Les outils numériques, ils appartiennent à qui ?**
  - ➔ *Différencier des logiciels et applications libres VS propriétaires.*
  
- **Le cas Wikipédia**
  - ➔ *Comprendre comment fonctionne l'encyclopédie collaborative Wikipédia.*
  
- **Impact environnemental du numérique**
  - ➔ *Le tout numérique est-il plus écologique ? C'est quoi la pollution numérique ?*
  
- **Traces numériques, données personnelles au regard des jeux sur mobile**
  - ➔ *Comment ont évolué les modèles économiques du jeu vidéo ? Pourquoi le modèle free-to-play est friand de nos données personnelles ?*
  - ➔ *Les traces numériques et les données personnelles c'est quoi ?*

- **Le marketing d'influence, une nouvelle forme publicitaire**  
→ *Qu'est-ce que le marketing d'influence ? Quelle cadre légal ?*
- **Le monde du travail et le numérique**  
→ *Appréhender la diversité des activités professionnelles liées aux industries numériques et les problématiques sociétales associées.*
- **Intelligences artificielles**  
→ *Une intelligence artificielle c'est quoi ? Quels sont les enjeux des IA dans la société de l'information actuelle ?*

### **Le projet EMI en 5<sup>ème</sup>**

Réalisation d'une production sur un sujet de culture numérique.

Méthodologie de recherche d'information : questionner son sujet, définir son besoin d'information, initiation au document de collecte, citer ses sources et évaluation de l'information.

Projet filé tout au long de l'année (calendrier à venir)

**Matériel nécessaire à chaque cours d'EMI** : le porte-vue dédié que l'élève devra avoir avec lui à chaque séance.